

# Zwanzig.

Wir von **pro·t·in**  
entwickeln · planen · gestalten

## Liebe Leserinnen, liebe Leser!

„Die Zeit rennt“, sagt man so treffend. Stimmt: Was gestern noch „in“ war, ist heute schon „out“. Wie können Kommunen und Institutionen vor diesem Hintergrund zeitgemäß sichtbar werden? Na, klar: schickes Logo, cooler Slogan. Wir von pro-t-in entwickeln regelmäßig Logos und Slogans, setzen dabei aber vor allem auf Substanz: Denn nur, wenn die Außendarstellung spiegelt, was im Kern vorhanden ist, stellt sich die letztendlich gewünschte Wirkung ein: Identifikation, bedeutet: Gewinnung, Bindung, Loyalität – weit über den Augenblick hinaus.

Wir machen sichtbar – auch Sie!

## „WIR SIND EINE DORFREREGION!“

Die Dorfentwicklung ist für Dörfer eine echte Chance: Über acht Jahre hinweg können sie, unterstützt durch Fördermittel, ihre Orte voranbringen, wobei sie die Dorfregion als Ganze im Blick haben müssen. Was sie dafür brauchen, sind Ideen, Konzepte und aktive Dorfgemeinschaften mit langem Atem. Wie bleiben Dorfentwicklungsmaßnahmen und -erfolge sichtbar und die Menschen bei der Stange? Wir von pro-t-in entwickeln dafür u.a. Signets, mit denen die Dörfer zeigen: Wir sind eine Dorfregion! Ein-gesetzt werden sie für Presse- und Social Media-Arbeit sowie auf Plakaten, Postkarten und Bierdeckeln, die in den Dorfregionen vorzufinden sind.

Vier gewinnt!  
**LÖNINGEN SÜDOST**

DORFENTWICKLUNG  
**Gemeinde Glandorf**  
Mein Lieblingsplatz im Osnabrücker Land

DORFENTWICKLUNG  
Aschen Heede  
St. Hülfe

## ALLE GEWINNEN

#Gemeinschaften gewinnen. Das ist der von uns erarbeitete Slogan zum Landeswettbewerb „Unser Dorf hat Zukunft“ 2025 in Niedersachsen. Die Botschaft auf den Punkt gebracht: Alle Dörfer, die teilnehmen, gewinnen - unabhängig davon, ob sie einen Preis nach Hause tragen. Alle gewinnen durch die gemeinsame Erfahrung, das Miteinander und das Engagement, das zusammenschweiß.

## #DAZUGEHÖREN

„Biste hier, bleibste da“ – ein passend entwickelter Slogan für die Willkommensregion Nördliches Emstal zur Gewinnung von Fachkräften. Ergänzt wurde er durch Postkarten mit Botschaften wie „#dazugehören“, „Klartext“ oder „einfach machen“ – einladenden Eigen-schaften der Region.

## MIT GESPÜR FÜR AUTHENTIZITÄT

### 3 Fragen an Katharina Mehring

#### Warum widmet sich dieser Newsletter fast ausschließlich dem Thema „Sichtbarkeit“?

Weil „Sichtbarkeit“ die Voraussetzung dafür ist, Botschaften erfolgreich zu platzieren und im Wettbewerb mit anderen wahrgenommen zu werden. Das gilt nicht nur für Unternehmen, sondern ebenso für Regionen, Kommunen, Vereine, Verbände, Kirchen und andere Institutionen.

#### Welche Bedeutung haben in diesem Zusammenhang Logo & Co.?

Sie geben der jeweiligen Kommune oder Institution, aber auch Angeboten und Produkten ein „Gesicht“, mit dem sich ihre Zielgruppen identifizieren können. Im besten Fall spiegeln Logo und Slogan das jeweilige Selbstverständnis oder bilden zentrale Werte ab. Gleichzeitig sind sie die Basis für die Gestaltung des Außenauftritts.

#### Wann erzielen Logo und Slogan ihre Wirkung, wann sind sie gut gemacht?

Erstens, wenn sie aufmerksamkeitsstark sind und das jeweilige Alleinstellungsmerkmal erkennbar ist. Zweitens, wenn sie authentisch sind, das heißt: Das, was Logo und Slogan verkörpern bzw. aussagen, muss durch beispielsweise die Kommune dahinter auch eingelöst werden. Bürger:innen oder Mitglieder müssen sich darin wiederfinden. Sie haben ein gutes Gespür für die Authentizität.



## LEADER-REGIONEN ZEIGEN GESICHT

LEADER – dieses „Label“ begleitet bundesweit 321 Regionen durch die aktuelle Förderperiode. Sie alle haben ein Regionales Entwicklungskonzept geschrieben und sich damit profiliert – inhaltlich. Basierend auf ihrem Regionsnamen, der konzeptionellen Grundlage und einer grafischen Gestaltung verfügen die von uns begleiteten Regionen über eigene Logos – wie zum Beispiel das Nördliche Osnabrücker Land, das Südliche Osnabrücker Land und die Region Hufeisen. Über die Jahre entwickeln sie das Potenzial einer Marke, unter deren Dach sich alles bündelt, was unter dem ganz allgemeinen Label LEADER passiert.



LEADER-Region  
Hufeisen

**LEADERSOL**  
Südliches Osnabrücker Land

**Nördliches Osnabrücker Land**  
**LEADER NOL**

75 Jahre EmslandPlan:

## BLICK ZURÜCK NACH VORN

Im Jahr 2025 feiert der EmslandPlan seinen 75. Geburtstag. Was hat dieses umfangreiche Landentwicklungsprogramm bewirkt? Wie war es möglich, dass sich das Emsland in wenigen Jahrzehnten vom Armenhaus der Republik zu einer prosperierenden Region entwickeln konnte? Welchen Anteil hatte der EmslandPlan daran?

Und: Welche Erkenntnisse können daraus für die Zukunft gewonnen werden? All diese Fragen

haben



standen am Beginn der Entwicklung eines Logos, das nicht nur das Jubiläumsjahr des Emslandplans (2025/2026) begleiten, sondern bereits in der Vorbereitung darauf zum Einsatz kommen sollte. In verschiedenen Beteiligungsformaten waren Expert:innen aus Landwirtschaft, Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung, Politik und Gesellschaft aufgerufen, an dieser Vorbereitung mitzuwirken. Im Auftrag der Emsländischen Landschaft galt es, nicht mehr und nicht weniger als einen beeindruckenden Transformationsprozess aufzurollen und abzubilden, der unglaublich vielfältig war und ist. Eine Vielfalt, für die die zahlreichen bunten Quadrate stehen, die eine unglaublich kreative und abwechslungsreiche Produktgestaltung unterstützen.

Das Logo „75 Jahre EmslandPlan“ gibt es in zwei Varianten: Die erste stellt die Reflexion des Transformationsprozesses in den Fokus: Das dafür ergänzte „T“ für „Transformation“ überführt den Namen „EmslandPlan“



in die aktive Variante „EmslandPlanT“ – und wendet so den Blick zurück in die Perspektive Gegenwart und Zukunft. Die Botschaft: Der EmslandPlan ist nicht abgeschlossen, es gilt ihn immer wieder fortzuschreiben. Pünktlich zum Geburtstag dann die Konzentration auf das Ereignis selbst: „75 Jahre EmslandPlan. Gestern – Heute – Morgen.“ Gemeinsam begehen das Emsland und die Grafschaft Bentheim das herausragende Jubiläum. Wir von pro-t-in gratulieren dazu!



Grafschafter Gästekarte

## „KRONJUWEL“ VERKÖRPERT MEHRWERTE

Die Grafschaft Bentheim ist als Radreiseregion ebenso bekannt wie beliebt. Reich an Geschichte und kulturellen Sehenswürdigkeiten – allen voran die Burg Bentheim im Kurort Bad Bentheim – bietet sie Radfahrer:innen gut ausgebaute Wege, wunderschöne Routen und jede Menge Service. Doch damit nicht genug: Im Herbst 2024 legte der Grafschaft Bentheim Tourismus die Grafschafter Gästekarte auf. Zahlreiche Vorteile bietet sie den Reisenden in der Region, Preisnachlässe bei diversen Vorteilspartnern sowie einen kostenlosen ÖPNV.

Dabei ist sie sehr bequem zu nutzen, denn Buchungsgäste erhalten mit ihrer Bestätigung den Code zum direkten Download auf ihr Smartphone. Von da an ist die Karte immer zur Hand.

Genau diese Mehrwerte galt es bei der Logoentwicklung für die Grafschafter Gästekarte in Szene zu setzen, basierend auf dem Destinationslogo, einer bunten Krone (passend zur Burg). Wir von pro-t-in entwickelten dazu ein „Kronjuwel“, ergänzt um den Slogan: „einfach.mehr.wert“, der die wesentlichen Mehrwerte auf den Punkt bringt. So erhält die Serviceleistung „Grafschafter Gästekarte“



GRAFSCHAFTER  
GÄSTEKARTE

ihre eigenes Gesicht, ohne in Konkurrenz zur Destination zu treten – im Gegenteil. Beide Logos unterstreichen gerade im Zusammenspiel die Stärken der Destination.



## MACH'S EINFACH BUNT

Farbe ins Spiel bringen und zum Mitmachen motivieren zugunsten von Biene & Co.: Das war das Ziel von „Mach's einfach bunt“, einer Kampagne der Hufeisen-Region. Kreiert wurden dafür ein farbenfrohes, ansprechendes Logo und ein Layout, das Menschen aller Generationen erreichte. Noch heute begegnet es Einheimischen wie Gästen in der Region: zum Beispiel auf Samentütchen, deren Inhalt durch blühende Wiesen noch immer Farbe in die Landschaft zaubert.



## WASSERWEGEWINKEL.

Wasser, Wege, Winkel – das sind die drei prägenden Elemente der gleichnamigen Radroute durch die Freilichtregion Lippe-Möhnesee. Diesen Dreiklang in Szene zu setzen war eine der Aufgaben im Rahmen der Radroutenentwicklung durch pro-t-in. Mit dem markanten Logo und dessen aufmerksamkeitsstarker Platzierung in der Landschaft wurden starke Akzente gesetzt.

## MISSION:MOOR

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte? Mag sein, aber manchmal reicht auch ein prägnanter Name in moderner Gestaltung, um die Zielgruppe zu erreichen und neugierig zu machen. MISSION:MOOR – der Name steht für eine spannende Rätselreise im Schatten des Emsland Moormuseums, auf der Kinder und Jugendliche insgesamt neun Rätsel lösen. Die neun Missionen sind auf dem Areal verteilt und mit dem Smartphone über QR-Codes abrufbar. Ein virtuelles SOS Green Team, bestehend aus den fiktiven Charakteren Kim, Paula und Ben, unterstützt sie bei ihrer Mission.

Naturparkstation  
Theikenmeer

## NATUR.ZEIT. MENSCH.

Natur.Zeit.Mensch.

In nur drei Worten fasst der Slogan der Naturparkstation Theikenmeer zusammen, worum es dort im Kern geht: die Entstehung und Entwicklung einer Landschaft von der Elster-Kaltzeit 475.000 bis 350.000 Jahre v.Chr. bis zum Kohlenstoffspeicher Moor des 21. Jahrhunderts. Die Ausstellung und der rund neun Kilometer lange Rundwanderweg mit Aussichtsturm und verschiedenen Beobachtungsplattformen gewähren besondere Einblicke in das Naturschutzgebiet Theikenmeer.

Wir von pro-t-in waren von Beginn an dabei: Wir durften das Gesamtkonzept entwickeln und mit den Partnern vor Ort jedes Feinkonzept für die Ausstellungsbeiträge und Stationen im Gelände erstellen. Mit viel Liebe zum Detail wurden Fakten ausgewählt und zusammengestellt, ein Farbkonzept entwickelt, für das Logo stilisierte Landschaftselemente mit einem Kranich kombiniert und um den von uns erarbeiteten Slogan Natur.Zeit.Mensch zu einer Einheit ergänzt. Interaktive Ausstellungselemente, auch für Kinder, die auf ihrem Weg von einer schlauen Eule begleitet werden, laden zum Ausprobieren und zur Wissenschallenge ein.

Beeindruckend: Nahezu überall wird deutlich, wie stark Natur, Zeit und Mensch zusammengewirkt haben, um diese einmalige, sehens- und schützenswerte Landschaft zu kreieren.



Natur.Zeit.Mensch.

Höfe und Kirchen:

## KIEK MOAL IN

Diese Einladung ist wörtlich zu nehmen! Gemeinsam haben Landwirtschaft und Kirchen in der Grafschaft Bentheim ein besonderes Angebot erarbeitet: 14 landwirtschaftliche Höfe und 14 Kirchen nehmen daran teil. Sie alle laden dazu ein, einen Blick hinter die Kulissen ihrer Gebäude zu werfen. Auf Infotafeln und mittels 360-Grad-Aufnahmen zeigen sie, was hinter den Mauern passiert.

Dabei präsentieren sich die Höfe mit Auszügen ihrer Familiengeschichte, erläutern ihre betrieblichen Aufgaben und laden hier und dort zum Verweilen ein.

Die Kirchen weisen mit ihren Türen wie Landmarken den Weg. Ihre Geschichte wird verknüpft mit Persönlichkeiten, Architektur und Innenausstattung. Wir von pro-t-in haben das Logo entwickelt und entwerfen die Infotafeln.



Kiek moal in!  
GRAFSCHAFT BENTHEIM

Waldernispfade

## UNTERWEGS MIT SCIRI UND FINN FUCHS

Wälder bieten ihren Besucher:innen eine Fülle an Erlebnissen, die sich erschließt, wenn man (und frau) weiß, wo es hinschauen gilt. Flora und Fauna begegnen uns im Wald auf Schritt und Tritt – doch: Wie funktioniert das komplexe Ökosystem Wald überhaupt? Wen beherbergt es und was ist sein Beitrag zum Klima? Waldernispfade geben Antworten auf solche und andere Fragen. Sie laden dazu ein, einzutauchen in die Welt des Waldes. Im Stoverner Wald zum Beispiel geht es mit Eichhörnchen Sciri über Stock und Stein. Das Ziel: Forschen. Erleben. Spaß haben. Darum geht es auf dem Waldernispfad Salzbergen Steide.

Im WaldLernRevier Darne sind die Gäste dagegen auf Entdeckungstour mit Finn Fuchs. Hier gewährt der Wald Einblicke in sein Innenleben, wird aber auch zur Bewegungsbaustelle, auf der Kinder beispielsweise über Baumhocker balancieren.



Lathen

## NATURAUSSICHT KAPELLENMOORGRABEN

Wiesen und Weiden – grüne Weite gesucht: Unter diesem Motto lädt der Kapellenmoorgraben in Lathen zu besonderen Entdeckungen ein. Was auf den ersten Blick wenig spektakulär erscheint, erweist sich beim genauen Hinsehen als Schatztruhe: Denn die naturbelassenen Wiesen und Weiden präsentieren sich mit einem seltenen Reichtum an Wildblumen und Kräutern, zwischen denen Wildbienen, Schmetterlinge und Käfer leben – ein reich gedeckter Tisch für stark gefährdete Wiesenvögel. Mit unseren Tafeln zeigen wir, wie blühende Vielfalt auf üppige Weide trifft.

## NaturAussicht KAPELLENMOORGRABEN



## NEUE VEREINBARKEITSLOTSIN



Seit Mai verstärkt **Sara Pohl** als neue Vereinbarkeitslotsin unseren Personalbereich. Sie berät die Kolleg:innen in Fragen der Vereinbarkeit von Familie und Beruf, die die Kinderbetreuung genauso umfasst, wie das Thema Pflege. Darüber hinaus ist sie eine zentrale Ansprechpartnerin im Rahmen des Onboarding neuer Kolleg:innen.

pro-t-in

## ENTWICKELN – PLANEN – GESTALTEN

Wir von pro-t-in beraten, entwickeln und bewegen den ländlichen Raum für unser Leben gern. Neuerdings (siehe unten) planen wir auch und das soll natürlich sichtbar werden. Daher haben wir unsere Wortbildmarke verändert – unser neuer Dreiklang lautet: „entwickeln – planen – gestalten“. Damit binden wir einerseits die Planung ein, andererseits betonen wir mit den Verben unsere Begeisterung für die Umsetzung der erarbeiteten Konzepte, Pläne und Gestaltungslinien.



Neu bei pro-t-in:

## LANDSCHAFTS- UND FREIRAUMPLANUNG

Mit vertrautem Partner auf neuen Wegen: Zum 1. Juli hat die pro-t-in GmbH Lingen das Werlter Büro für Landschaftsplanung Richard Gertken übernommen. Neben dem Gründer Richard Gertken selbst, gehören ab sofort auch seine Mitarbeiterinnen zum pro-t-in-Team. Für Richard Gertken geht mit der Übernahme ein Wunsch in Erfüllung: „Ich bin froh, mein Büro in vertraute Hände geben zu können. Das ist genau die Nachfolgeregelung, die ich mir gewünscht hatte.“

Beide Partner kennen sich seit vielen Jahren gut. Sie verbindet eine enge Zusammenarbeit in unterschiedlichsten

Projekten. Die pro-t-in GmbH erweitert mit der Übernahme das eigene Leistungsportfolio um den Bereich der Planung. „Bisher haben wir Prozesse wie die Dorfentwicklung und auch zum Beispiel touristische Projekte immer ausschließlich in der Rolle der Entwicklung, Prozesssteuerung, Beteiligung und Kommunikation begleitet. Ab sofort treten wir auch als Planungsbüro auf“, so Geschäftsführerin Annette Wilbers-Noetzel. „Das neue Kompetenzfeld Landschafts- und Freiraumplanung ergänzt ideal unsere Kompetenzfelder Regional- und Dorfentwicklung sowie Destinations- und Standortentwicklung.“



Freuen sich über die Erweiterung und auf eine spannende Zusammenarbeit (v.l.n.r.): Klaus Ludden, Richard Gertken, Annette Wilbers-Noetzel und Claudia Averbek.

1. Halbjahr 2025:

## VIelfÄLTIG FORTGEBILDET

Fortbildungen gehören zur DNA von pro-t-in: Alle Mitarbeitenden sind aufgefordert, regelmäßig Fortbildungen zu absolvieren, die sie persönlich und fachlich voranbringen. In den vergangenen Monaten haben vier Kolleg:innen entsprechende Maßnahmen absolviert. Zum Beispiel **Vereinbarkeitslotsin Sara Pohl** (siehe oben). **Silke Kuhlemann** darf sich seit wenigen Wochen zertifizierte **Systemische Beraterin & Coach** nennen – eine Qualifikation, die sie in zahlreiche Beratungsprozesse einbringen kann. Das gilt auch für **Nils Schnieders**, der seine Ausbildung zum **Mediator** erfolgreich abgeschlossen hat. Schließlich nahm **Marvin Leck** an der **QGIS-Qualifizierung** „QGIS Advanced“ teil, die ihn zu einem komplexen Umgang mit Geodaten und Karten befähigt. Herzlichen Glückwunsch allen Absolvent:innen!

## IMPRESSUM

zwanzig. Wir von pro-t-in

Herausgeber: pro-t-in GmbH

Schwedenschanze 50 / 49809 Lingen / Tel. 0591 - 96 49 43 - 0

Standort Werlte: Raddeweg 8 / 49757 Werlte / Tel. 05951 – 95100

www.pro-t-in.de · protinlingen · pro.t.in · pro-t-in GmbH

Fotos ohne Kennzeichnung: pro-t-in GmbH



teamtastisch:

Alte Hasen unterstützen junge Hüpfen bei ihren ersten Sprüngen? Bei uns heißt das anders: Newcomer treffen bei uns auf „Buddies“, die ihnen in den ersten Wochen und Monaten ihrer Tätigkeit bei pro-t-in nicht von der Seite weichen. Bei einem gemeinsamen Frühstück haben sich „Neue“ und „Erfahrene“ ausgetauscht.

Zeit für Neues:

## PRO-T-IN ERWEITERT LEISTUNGSPORTFOLIO

Die pro-t-in GmbH Lingen hat zum 1. Juli 2025 das Büro für Landschaftsplanung Richard Gertken, Werlte, übernommen. Beide Büros kennen und schätzen sich seit vielen Jahren und arbeiten in der Dorfentwicklung seit mehr als einer Dekade eng und vertrauensvoll zusammen. Ab sofort treten sie nun nicht mehr als Arbeitsgemeinschaft, sondern als EIN Unternehmen auf, das alle Leistungen aus einer Hand erbringt. Das gilt auch für das Zusammenspiel in der Regional-, Destinations- und Standortentwicklung sowie im Bereich Innovation.



pro-t-in bietet damit ab sofort Ingenieurleistungen und Bauplanung an. Unter dem Titel „Landschafts- und Freiraumplanung“ entsteht ein zusätzliches Kompetenzfeld. Die Mitarbeitenden des Büros für Landschaftsplanung verstärken zukünftig das pro-t-in-Team.

Für Richard Gertken geht mit der Übernahme als „langfristige Folgelösung“ ein Wunsch in Erfüllung. Als Mitarbeiter der pro-t-in GmbH wird er – auch dies eine Herzensangelegenheit – die von ihm begonnenen Projekte weiter betreuen. Der Standort Werlte bleibt erhalten, sodass der Austausch innerhalb der Bürogemeinschaft mit den Bereichen Stadtplanung, Siedlungswasserwirtschaft und Erschließungsplanung dort weiterhin gewährleistet ist.

## HERZLICH WILLKOMMEN!

Neben Richard Gertken verstärken mit Freiraumplanerin Heidi Gertken und Bauzeichnerin Tina Munk zwei neue Kolleginnen das pro-t-in-Team. Mit ihren unterschiedlichen beruflichen Qualifikationen bringen beide spezifische Kompetenzen, neue Perspektiven und frischen Wind ins Team.

**Herzlich willkommen, Heidi, Tina und Richard!**

Im Porträt:

## DIPL.-ING. RAUM. / DIPL.-ING. AGR. RICHARD GERTKEN

Richard Gertken, von 1998 bis 2025 Inhaber des Büros für Landschaftsplanung, Werlte, leitet bei pro-t-in das Team Landschafts- und Freiraumplanung. Er hat an der Universität Gießen Agrarwissenschaft mit der Vertiefungsrichtung „Umweltsicherung und Entwicklung ländlicher Räume“ studiert. Zuvor hatte er nach dem Abitur eine landwirtschaftliche Lehre abgeschlossen. Das Aufbaustudium Raum- und Städteplanung ab 1994 in Oldenburg absolvierte er berufsbegleitend.

Seit 1992 ist Richard Gertken im Bereich Dorferneuerung/ Dorfentwicklung tätig. Seine Schwerpunkte sind die Dorfentwicklungsverfahren, von denen er über 50 durchgeführt hat. In diesem Zusammenhang begleitet er geförderte öffentliche Dorfentwicklungsmaßnahmen planerisch über alle Leistungsphasen hinweg sowie auch private Antragsteller.

Mit der Übergabe seines Büros an die pro-t-in GmbH schlägt Richard Gertken ein neues Kapitel auf.

## PLANUNGSLEISTUNGEN AUF EINEN BLICK

Bei unseren Kunden – Kommunen, Landkreisen, dem Land Niedersachsen, Unternehmen, Verbänden, Kirchen und Vereinen – haben wir von pro-t-in uns einen Namen gemacht auf den Gebieten Regional- und Dorfentwicklung, Destinations- und Standortentwicklung (ehemals Tourismus und Naturerlebnis) sowie Kommunikation und Marketing. Mit der Landschafts- und Freiraumplanung kommt ein ganz neues Kompetenzfeld hinzu. Unsere Leistungen in diesem Bereich:



- Freiraumplanung (Leistungsphasen 1 bis 8)
- Landschaftspflegerische Begleitplanung
- Dorfentwicklungsplanung
- Wegekonzepte
- Bauplanung
- Spezielle artenschutzrechtliche Prüfungen
- Umweltberichte

Neugierig? Auf der nächsten Seite gewähren wir mit wenigen Blitzlichtern erste Einblicke in unser neues Aufgabengebiet.



# Extrarausgabe „Landschafts- und Freiraumplanung“ Menschen – Themen – Leistungen

## Typisch Dorfentwicklung **BAULICH-GESTALTERISCHER HANDLUNGSRAHMEN**

So sperrig der Name, so wichtig seine Funktion: Der baulich-gestalterische Handlungsrahmen ist ein zentrales Werkzeug der Dorfentwicklung, das es für jede Dorfregion neu zu entwickeln gilt. Wie

zum Beispiel für die Soziale Dorfregion Friesoythe-Süd: Hier weist ein aufmerksamkeitsstarkes Banner den Weg – ein handlicher Leitfaden, der die förderfähigen ortsbildprägenden Elemente

zeigt; Gebäude, Fassaden, Giebel, Tore, Türen, Fenster, Dächer und Hofraum/Garten. Die Öffentlichkeitsarbeit dient der Motivation privater Antragsteller.

SOZIALE DORFENTWICKLUNG  
**FRIESOYTHE**  
Süd  
#Dorf.Leben.Bewegen  
friesoythe.pro-dorfentwicklung.de

**Erhalten durch gestalten**

Gebäude Giebel Fassaden Dächer Fenster Türen Hofräume Tore

**DE-Förderung für private Maßnahmen**  
Sanierung & Umnutzung ortsbildprägender und landschaftstypischer Gebäude



Foto: © Envato elements/Dennis Jacobsen

## WICHTIG: SAP

Stallbauten, Windparks, Erweiterungen von Gewerbegebieten, Bebauungspläne – Anlässe für „Spezielle artenschutzrechtliche Prüfungen“ (kurz SaP) gibt es mehr als genug. Die Aufgaben: Faunistische

Bestandserfassungen und artenschutzrechtliche Verträglichkeitsprüfungen. Dafür gilt es Revierzentren und Horststandorte oder Horstbereiche mit Brutverdacht aufzuspüren. Als schutzwürdige Arten gelten etwa Kiebitz, Brachvogel, Teichhuhn und Wachtel sowie Kuckuck, Sperber oder Waldohreule.

## Im Mittelpunkt: **DER MENSCH**

Pflege, Wohnen im Alter, Teilhabe bis zum Lebensende – diese Themen spielen in der Entwicklung kommunaler Räume eine zunehmend große Rolle. Die Herausforderung: Menschen mit ihren unterschiedlichsten Bedarfen in den verschiedensten, zunehmend komplexen Lebenslagen attraktive Lebensräume eröffnen und gleichzeitig fachliche, infrastrukturelle und logistische Anforderungen erfüllen. Die Lösung: Komplexe Wegekonzepte, die Beziehungen herstellen, Bewegungs- und Begegnungsräume im Außenbereich, grüne Oasen auf Schritt und Tritt – so, wie im Plan für das Umfeld des St. Raphaels Stifts Werlte.



Foto: © Envato elements/  
CreativeNature\_nl

## LANDSCHAFTSPFLERGERISCHE BEGLEITPLANUNG

Kein Windpark ohne vorherige Analysen: Welche Arten leben im Planungsgebiet und sind gegebenenfalls betroffen? In welche Biotope wird wie eingegriffen? Wie stellt

sich das Landschaftsbild dar? Im Zuge der Landschaftspflegerischen Begleitplanung sind diese und viele weitere Fragen zu beantworten und als Entscheidungsgrundlagen vorzulegen.

## VERSTÄRKUNG GESUCHT!

Unser neues Kompetenzfeld Landschafts- und Freiraumplanung möchten wir von pro-t-in von Beginn an verstärken: Alle Informationen über die zu besetzende Stelle als Landschaftsarchitekt/Freiraumplaner (m/w/d) finden Interessierte auf unserer Homepage [www.pro-t-in.de](http://www.pro-t-in.de). Dort präsentieren wir uns als Gesamtunternehmen mit allen Themen, Leistungen, unserem Netzwerk und unserem kompletten Team.

Sie wären gerne dabei?

Der QR-Code führt  
direkt zur Stellen-  
ausschreibung



## IMPRESSUM

zwanzig. Wir von pro-t-in

Herausgeber: pro-t-in GmbH

Schwedenschanze 50 / 49809 Lingen / Tel. 0591 - 96 49 43 - 0

Standort Werlte: Raddeweg 8 / 49757 Werlte / Tel. 05951 - 95100

[www.pro-t-in.de](http://www.pro-t-in.de) · [f](https://www.facebook.com/protinlingen) protinlingen · [i](https://www.instagram.com/pro.t.in) pro.t.in · [in](https://www.linkedin.com/company/pro-t-in-gmbh) pro-t-in GmbH